



Ajuntament de  
Mataró

## PACTE PEL COMERÇ I L'HOSTALERIA DE MATARÓ 2019-2022

### PRINCIPALS CANVIS RESPECTE EL PACTE PEL COMERÇ 2015-2017

#### Respecte el format

- Es posa en relleu el sector de **l'hostaleria** (abans pacte específicament pel comerç)
- **Totes les entitats** sectorials legalment constituïdes **esdevenen signants** (abans només signava UBM i la resta es varen adherir posteriorment).
- Es preveu la **possible adhesió de noves entitats sectorials** legalment constituïdes durant el període de vigència del Pacte.
- Representativitat sectorial. Es dona rellevància a les entitats amb més **representativitat sectorial** (UBM i Gremi d'hostaleria i turisme).
- Nou **termini de vigència** (2019-2022).

#### Respecte el contingut

- Actualització general del redactat tot tenint en compte :
  - el **nou context econòmic** i substituint aspectes obsolets.
  - **noves inversions realitzades o en curs** (per exemple projecte del Café Nou).
  - l'estat del **mercat del lloguer dels locals** comercials del centre
  - les actuacions realitzades en matèria de la **senyalització**
  - les aportacions per part de la Direcció de Seguretat pública de l'àmbit de la **mobilitat**, en base al pacte per a la mobilitat i el corresponent pla en fase d'aprovació inicial.
  - La incorporació dels conceptes **PAESC** (Pla d'Acció per l'Energia Sostenible i el Clima), **l'economia circular** i els **ODS** (Objectius de Desenvolupament Sostenible)
- **La Taula Transversal de Comerç**: més rellevància com a fòrum de debat amb el sector sobre l'estratègia comercial.
- Incorporació d'un punt apartat específic relatiu al **Pla d'Impuls al Centre**