

CONSELL MUNICIPAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**Número sessió: 19/2018****Caràcter: ordinària****Data: 14 de maig de 2018****Hora: 18:00****Lloc: Direcció d'Ocupació i Promoció Econòmica****Hi assisteixen amb veu i vot:**

Nom entitat/organització/institució	Càrrec
Ajuntament de Mataró	Presidenta
Ajuntament de Mataró	Secretària
Associació de Marxants del Maresme	Vocal
Associació Fira de Nadal de Mataró	Vocal
Associació de Veïns de Mataró Centre	Vocal
Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme	Vocal
Gremi de Constructors i Promotors d'Obres de Mataró i Comarca	Vocal
Gremi d'Hostaleria i Turisme de Mataró i el Maresme	Vocal
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Mataró	Vocal
Unió de Botiguers de Mataró	Vocal
Grup Municipal CIU	Vocal
Grup Municipal PSC	Vocal
Grup Municipal PxC	Vocal

Hi assisteix amb veu i sense vot:

Nom entitat/organització/institució	Càrrec
Grup Municipal VoleMataró	Vocal

També hi assisteixen:

Càrrec de la persona	Organització a la que pertany
Cap de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Territori	Ajuntament de Mataró
Director d'Ocupació i Promoció Econòmica	Ajuntament de Mataró

S'excusen:

Nom entitat/organització/institució	Càrrec
Associació Empresarial d'Instal·ladors d'Electricitat, Fontaneria i Afins de Mataró	Vocal

Grup municipal CUP	Vocal
Grup municipal ICV	Vocal
Fundació Tecnocampus Mataró Maresme	Vocal

No assisteixen:

Nom entitat/organització/institució	Càrrec
Associació d'Empresaris de Gènere de Punt	Vocal
Associació de Veïns de Pla d'en Boet-El Rengle	Vocal
Grup municipal C's	Vocal
Grup municipal PP	Vocal
Unió General de Treballadors (U.G.T.)	Vocal

Ordre del dia:

1. Aprovació acta sessió anterior de 21 de juny de 2017
2. Informació relativa als darrers projectes promoguts en l'àmbit de la promoció econòmica:
 - a) Ocupació: Insertext III
 - b) Comerç: - Pla d'Impuls al Centre
- Sector C1-Cirera Nord (Mataró Parc)
 - c) Promoció Ciutat: Estat del futur nou web
 - d) Política industrial: Polígons d'activitat econòmica
 - e) Altres línies de treball pel desenvolupament econòmic
3. Pla Estratègic de Promoció de Ciutat: dinàmica participativa
4. Precs i Preguntes

Desenvolupament de la reunió

1. Aprovació de l'acta de la sessió de 21 de juny de 2017.

La Presidenta proposa l'aprovació de l'acta de la sessió corresponent al 21 de juny de 2017, aprovant-se per unanimitat.

2. Informació relativa als darrers projectes promoguts en l'àmbit de la promoció econòmica:

a) Ocupació: Insertext III

La presidenta explica als assistents que l'Ajuntament ha pogut optar a una dels ajudes que ofereix la Diputació de Barcelona. Aquest ajuda anirà destinada al projecte INSERTEX III per a la promoció del sector tèxtil a Mataró i Maresme. Aquest projecte, englobat dins de les polítiques al servei de la formació d'aquest sector, està destinat a joves d'entre 35 i 45 anys i té com objectiu el reciclatge i la formació d'aquestes persones.

A continuació pren la paraula el Director d'Ocupació i Promoció Econòmica per comentar el document que s'ha facilitat als assistents i que s'adjunta a aquesta acta com ANNEX I.

El Director comença explicant que és la tercera vegada que es demana aquest ajut per impulsar la indústria tèxtil local. Que, actualment, està per convocar el grup motor que treballa aquest projecte que està integrat per tant per entitats sectorials com són TECNOCAMPUS, la FUNDACIO EURECAT, ASEGEMA, de representació patronal i sindical (FAGEM, CCOO, UGT) i altres administracions com el CRTT (centre de recerca i transferència de tecnologia tèxtil, de la Diputació de Barcelona) i l'Institut Domènech i Montaner, tots dos ubicats a Canet de Mar.

Les línies de treball/accions es distingeixen per:

- a) Accions amb les empreses com: fer un estudi sobre la indústria 4.0. Noves necessitats competencials de les persones, contactar amb el sector mitjançant sessions de treball/tallers, captar empreses perquè s'adhereixin al projecte i incentivar a la contractació de qualitat, entre altres.
- b) Accions amb les persones com: sessions de coaching, pràctiques en empreses, etc.
- c) Accions de suport global a empreses i usuaris/es: accions adreçades a la formació tèxtil com per exemple la cerca d'empreses per a pràctiques d'alumnes de Cicles Formatius de l'Institut Domènech i Muntaner i la implementació de la plataforma web INSERTEXT.

Pel que fa al pressupost, el director explica que s'ha acceptat el cost total del projecte de 451.500,00 € dels quals es subvencionaran 338.625,00 € (33.862,00 € l'any 2018, 135.450,00 € l'any 2019 i 169.312,50 € l'any 2020).

El representant de l'Associació de veïns de Mataró Centre pregunta si es poden dur a terme les visites guiades als alumnes d'ESO que consten al document de línies de treball. El director respon que sí, que serà un dels instruments que es portaran a terme, tot i que s'han de preveure amb força antel·lació per incorporar-les al currículum escolar. Es vetllarà perquè es puguin dur a terme a partir del setembre, ja que el conjunt de l'oferta d'activitats promogudes per l'Ajuntament adreçades a les escoles es presenta el mes de juny de cada any.

La presidenta informa que les valoracions de les edicions anteriors són molt positives, s'ha valorat principalment l'alt grau de formació i l'alt grau d'inserció (60%) i afirma que aquesta és una bona línia perquè aquests col·lectius es puguin introduir de nou en el mercat laboral.

Per últim, la representant de VoleMataró pregunta el motiu de la distribució anual del pressupost destinat cada any al projecte. El director respon que la distribució la fa la Diputació amb criteris propis d'acord amb els seus pressupostos però que des de l'Ajuntament de Mataró s'ha demanat que es redistribueixin aquests imports i tant punt es conegui li comunicarà la resposta.

Intervé la Cap d'àrea de Desenvolupament Econòmic i Territori per concloure que ara cal fer l'acceptació d'aquesta subvenció, que estem al mes de maig i, si s'és realista, serà difícil gastar-se més diners aquest exercici.

b) comerç:

-Pla d'impuls al centre

1.- La presidenta explica que ja s'ha iniciat el concurs d'idees amb l'objectiu de dinamitzar l'espai del centre. Que l'Ajuntament està molt satisfet del nivell dels projectes presentats a concurs. Que totes les entitats presentades tenen solvència contrastada i prestigi en aquest àmbit. Informa també que ja s'ha constituït el jurat i s'han fet dues reunions per seleccionar els guanyadors.

El Director d'Ocupació i Promoció Econòmica explica el document que s'ha entregat als assistents com a ANNEX II. Diu que s'han presentat 23 equips que engloben un total de més de 250 professionals de diferents disciplines amb molta solvència en projectes d'aquest tipus, també a l'estranger. Continua dient que el concurs d'idees té dues fases, en la primera fase, fins a principis de juny, en que dels 23 projectes presentats se'n seleccionaran un màxim de 5, els quals ja seran premiats com a finalistes amb un import de 10.000 € cadascun. El premi el rebran però, un cop presentin la seva proposta desenvolupada i es comprovi que s'ajusta als criteris de contingut i forma establerts a les bases del concurs. La fase 2 es correspon doncs al desenvolupament de les propostes per part dels 5 equips finalistes i per la qual disposaran de 100 dies per presentar el projecte. Dels 5, el que surti guanyador rebrà 10.000 € més perquè pugui executar, ja directament, una part del projecte. Pel que fa als criteris de selecció, consten al document entregat. Per últim informe que dins el web municipal, a l'apartat "Fem Centre" s'hi pot trobar informació tècnica a disposició dels equips.

La presidenta intervé per informar als assistents que els projectes estan a disposició de tots el portaveus municipals, que a les reunions que s'han fet s'ha rebut l'assessorament del personal tècnic de l'ajuntament, que el nivell és tant gran que les diferències en quant a qualitat són mínimes, que la propera reunió serà el 22 de maig i que la voluntat és que la resolució definitiva del concurs es pugui donar el mes de setembre de 2018.

En aquest moment inicia el torn de preguntes el representant del Gremi de d'Hostaleria i Turisme de Mataró i el Maresme demanant si es podrà veure els motius pels quals s'han descartat els projectes. La Cap de l'Àrea respon que hi ha el compromís a un cert anonimat, però que l'acta recollirà les puntuacions i l'argumentació.

El representant d'Unió de Botiguers de Mataró vol saber què es farà, després de les eleccions municipals del 2019, per garantir la continuïtat d'aquest projecte. La presidenta li respon que es tracta d'un concurs d'idees i que seria positiu trobar el màxim compromís possible perquè aquest projecte pugui tirar més enllà de les eleccions. El representant d'UBM insisteix que caldria aconseguir que anés al Ple i que l'acord polític seria ideal. La presidenta afegeix que el consistori és ampli, que el que sí que es va acordar es que hi haguessin dues persones representatives de l'oposició en el jurat , però recorda que en la primera fase els criteris de valoració són bàsicament tècnics.

Intervé la representant de VoleMataró per afegir que en quant a la formació del jurat no s'ha fet bé de bon principi, ja que s'hagués hagut de ser més transparents informant i comunicant-ho a tots els grups polítics.

La presidenta contesta que respecta la seva opinió però no la comparteix, insistint en que s'ha optat per criteris que considera equilibrats. Explica que de les 2 representacions al jurat destinades als grups de l'oposició es va considerar que una havia de ser oferta al grup CIU com a antic soci de govern que havia coliderat aquest projecte des de l'inici, i l'altra es va proposar a ICV.

La representant de FAGEM afegeix que cal l'opinió del sector privat, potser no en aquesta fase del concurs però sí amb la selecció del guanyadors d'entre els 5 finalistes, i que els agents implicants puguin donar la seva opinió. La presidenta l'informa que ja hi són representats, ja que al jurat hi ha 3 membres de la taula transversal del comerç.

2.- El Director d'Ocupació i Promoció Econòmica presenta una altra acció per la dinamització comercial del centre de la ciutat. En aquest cas és tracta de les mesures proposades per l'Àrea de Gestió de l'Espai Públic (mobilitat i via pública) de l'Ajuntament en relació a la millora de l'aparcament . Per explicar-ho s'ha donat als assistents un document amb les diferents propostes

relatives als aparcaments públics al centre, i que principalment són l'habilitació de l'esplanada ubicada a la cantonada c/Tetuan i c/Biada com a aparcament de rotació (zona taronja), l'habilitació d'un carril de l'avda. De la República com estacionament en horari nocturn, l'homogeneïtzació de les bonificacions de preus d'estacionament als aparcaments de titularitat de PUMSA (per compres agrupades), l'ampliació dels seus horaris de funcionament (per beneficiar a l'activitat de restauració en horari nocturn) i la previsió de canvi de nom de l'aparcament gestionat per Saba, Can Xammar, per passar a dir-se Casc Antic.

La representant de VoleMataró proposa que, en relació al nou aparcament cantonada c/Tetuan amb c/Biada, tothom pagui una quantitat, encara que petita per obligar a rotar. El representant del Gremi de Constructors hi està d'acord i proposa que s'apliqui també al Passeig Marítim. La presidenta pren nota per passar-ho al Servei de Mobilitat de cara a que ho analitzin.

El representant de AV de Mataró Centre, en relació al carril habilitat per aparcament a l'Avda. De La República en horari nocturn, pregunta si al matí estaran tots els cotxes fora. La Cap d'àrea li respon que s'espera que sigui així i així s'ha manifestat al Servei de Mobilitat.

La presidenta conclou esperant a veure com funciona i si la resposta és positiva es mirarà d'implementar-ho en altres zones.

-Sector C1-Cirera Nord (Mataró Parc)

En aquest punt la presidenta comunica als assistents que s'ha encarregat un dictamen a un bufet d'advocats expert perquè facin una valoració jurídica de la situació d'acord amb les sentències que han anat sortint. El dictamen s'ha presentat a la Junta de portaveus. Afegeix que aquest dictamen aconsella l'ordenació del sector per adequar-lo a les sentències de nul·litat del Pla General. Que per tant en aquest moment estaria vigent el Pla General de 1997, per la qual cosa recomanen modificar el Planejament General.

Respecte a l'ampliació del Mataró Parc, s'informa que el dictamen ha confirmat que el centre comercial no té esgotat encara el seu nivell màxim autoritzat d'aprofitament i per tant està en el seu dret per ampliar els 11.000 m² que l'autoritza l'actual llicència.

El representant de la UB és manifesta en contra d'aquesta aplicació així com el representant del Gremi d'Hostaleria que afegeix a caldrà evitar que s'iniciés res abans de les eleccions del 2019. També troba un contrasentit projectar ampliar el Mataró Parc i a la vegada fer un concurs d'idees per fomentar el centre.

La presidenta respon que no comparteix l'efecte negatiu que l'ampliació pot comportar, que la voluntat de l'Ajuntament és incidir en el mix comercial perquè no faci la competència al centre, però recorda també que la darrera paraula la té la Generalitat. El primer pas serà posar ordre i donar compliment tant a les sentències com iniciar la modificació del Pla General.

El representant del Gremi d'Hostaleria insisteix en que és trist que la gent conegui Mataró únicament pel Mataró Parc. La presidenta recalca que també és una oportunitat per Mataró per crear llocs de treball i trasllada als assistents el seu coneixement de que la majoria de grups municipals estaven a favor de considerar el Mataró Parc com a punt d'inici per conèixer Mataró.

La representant de l'Associació Fira de Nadal de Mataró adverteix que alguns dels seus associats han demanat posar la fira de Nadal a Mataró Parc.

El representant de AV de Mataró Centre considera necessari crear una xarxa d'aparcaments perquè la gent de fora vingui a comprar a Mataró i no al revés. El Director d'Ocupació i Promoció Econòmica diu que això és precisament el que s'està fent.

Per acabar aquest punt la presidenta exposa que s'agafen totes les aportacions i es tindran en compte. Continua dient que és molt important la iniciativa privada per poder treballar conjuntament.

El representant del Gremi de Constructors i Promotors pregunta com està el tema del Corte Inglés. La presidenta contesta que està pendent de judici, que encara es desconeix si hi haurà recurs de cassació i si el tribunal l'acceptaria. En cas que hi hagués sentència ferma es continuaria parlant, de moment però no es farà res.

La representant de la FAGEM exposa als assistents que a la ciutat hi ha dos models de comerç diferents i caldria saber quin és el que és vol per Mataró.

c) Promoció Ciutat: Estat del futur nou web

El director d'Ocupació i Promoció Econòmica presenta als assistents, la futura web de Promoció Ciutat "Visit Mataró", que està en la darrera fase de construcció i s'espera que estarà activa per la campanya d'estiu.

La informació s podrà cercar per Target dels clients (si es visita amb parella, amb fills, amb la família, o per salut, esport, etc.). I hi haurà apartat de compres, restauració (per categoria de cuina), empreses d'activitats de lleure etc.) i una agenda única de promoció de ciutat.

Adverteix que en aquesta agenda no sortirà tota l'activitat municipal sinó només aquella que tingui un caràcter d'atractiu de ciutat (lleure, oci, esport, cultura,...) i d'aquesta només aquella que tingui una transcendència que vagi més enllà de l'àmbit local, és a dir, que sigui prou atractiva com per motivar la visita a la ciutat. A títol d'exemple i en l'àmbit esportiu no sortirà la informació sobre tornejos escolars, però si les que posicionen clarament la ciutat a l'exterior (la mitja marató de Mataró, la volta ciclista, campionats nacionals o internacionals d'atletisme,...)

La representant de CIU comenta que molts webs ofereixen un apartat de participació pels propis turistes perquè puguin fer comentaris, penjar fotografies. El Director confirma la voluntat d'incorporar aquesta part més participativa i l'accés des de les xarxes socials més endavant.

d) Política industrial: Polígons d'activitat econòmica

La presidenta pren la paraula per dir que una de les accions de govern municipal és la reactivació de polítiques de creació d'indústria a la ciutat, i la modificació del Pla General, que està en fase d'esmenes per a l'aprovació definitiva, va en aquesta línia. La intenció és que en els polígons de Mataró hi hagi més activitat industrial i es redueixin les activitats recreatives.

A continuació pren la paraula la Cap d'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Territori qui explica els documents que s'han entregat als assistents com a ANNEX IV i ANNEX V.

Explica que la situació actual és tenir moltes activitats barrejades i l'existència de la limitació d'una única activitat per parcel·la. La voluntat ara és activar l'activitat industrial de manera que hi hagi menys activitat industrial a la línia més perimetral a la zona urbana (rosa) amb una superfície d'entre 200 i 600 m2 i una zona més industrial a la resta del perímetre (blava) (amb superfícies mínimes de 500 m2). Amb això també es podria evitar la instal·lació de grans discoteques i altres activitats recreatives a la zona més perimetral a la zona urbana i potenciar que s'hi instal·lin oficines i/o

empreses procedents del Tecnocampus. Es tractaria doncs, de limitar la instal·lació de certes activitats, més que de prohibir-les directament.

Continua la seva intervenció informant als assistents que s'ha demanat una subvenció a la Diputació de Barcelona en el marc de la convocatòria de projectes per a la modernització de polígons, que es destinaria al Pla d'Acció integral de millora dels polígons d'activitat econòmica de ponent de Mataró. Per la sol·licitud s'ha comptat amb el suport d'un 10% de les empreses de la zona, de la FAGEM i dels ajuntaments de Cabrera de Mar i Argentona. La previsió és tenir resposta de la Diputació abans de l'estiu. La sol·licitud formalitzada preveu un suport econòmic màxim d'1.700.000 € per part de la Diputació en cas que el projecte sigui seleccionat entre el conjunt de municipis que han concorregut.

e) Altres línies de treball pel desenvolupament econòmic

El director d'Ocupació i Promoció Econòmica explica el document entregat com a ANNEX VI. Com altres línies de treball pel desenvolupament econòmic de Mataró trobem 3 projectes d'innovació social:

- “La llançadora de projectes d'economia social i solidària a barris”, que aquest any posa l'èmfasi en els projectes i iniciatives que han sorgit als diferents barris de la ciutat i que tenen un fort impacte social.
- “Impuls de l'Economia Circular a Mataró”. En aquest projecte hi intervé directament l'Ajuntament com a impulsor i gestor del projecte juntament amb 3 consultories expertes. La primera fase del projecte és seleccionar els àmbits sectorials on focalitzar a Mataró les línies d'actuació en l'economia circular, essent el sector tèxtil i l'agroalimentari els prioritzats, a banda de la pròpia administració local (l'Ajuntament).
- “Innovació social al Turisme”. Aquest projecte pretén repensar l'estat del turisme a la ciutat de Mataró tot cercant fórmules de coconstrucció, cogestió i cocomercialització dins de la mateixa societat, implicant a TCM (comunitat educativa, estudiants..) les empreses, i la pròpia ciutadania. .

3.- Pla Estratègic de Promoció de Ciutat: dinàmica participativa

El director d'Ocupació i Promoció Econòmica presenta el power-point del projecte. Tècnics de diferents institucions supralocals així com tècnics de l'Ajuntament van tenir l'oportunitat d'anar els dies 9 i 10 d'abril a unes sessions sobre “marca territorial” presentades pel professor de la Universitat de Leicester (UK), Mihalis Kavaratzis. Aquest professor especialista en *Place Màrqueting / Place Branding* ha treballat en recerca i consultoria centrada en Marca de ciutats i en la comercialització de destinacions turístiques, incloent la investigació de marcat i anàlisi de grups d'interès per les ciutats. També és expert en desenvolupament turístic i en l'aplicació de màrqueting en ciutats i regions. Habituat a fer formació en aquests àmbits per a les autoritats locals, les administracions públiques i especialistes en màrqueting de ciutat. Les seves especialitats es centren en tres sectors: 1. Place Màrqueting; 2. Màrqueting i; 3. Turisme.

Després de les sessions i dins de les actuacions del Mataró 2022, un dels reptes era treballar la imatge, reconeixement i promoció de la ciutat. En aquest sentit, s'ha considerat necessari desenvolupar el projecte d'identificació de la marca de ciutat “**City Branding**”, amb l'objectiu de definir i construir un marc de gestió global, pluridisciplinar i transversal al voltant de les oportunitats de ciutat derivades del concepte “Marca”, per tal de revaloritzar els atractius propis de la ciutat i posar-los en valor per construir una identitat que serveixi per promocionar a nivell intern i internacional a Mataró, en diferents àmbits estratègics de la ciutat.

Per fer-ho possible cal la participació de tota la ciutadania. Això implica, a més d'implicar totes les polítiques municipals (urbanístiques, turístiques etc.) també cal captar empreses, estudiants, entitats etc per treballar conjuntament per definir com venem Mataró i quin Mataró volem pel futur.

Donat el gran número de punts de l'ordre de dia, la participació dels assistents prevista per aquesta sessió es substituirà per l'enviament d'un correu electrònic amb la metodologia a aplicar, perquè es puguin fer les aportacions que es consideri oportunes i poder recollir així a la part d'anàlisi les opinions i aportacions dels membres del consell. També, de manera remota, es posarà en comú les conclusions.

4. Precs i preguntes.

No es formula cap prec ni pregunta més per part dels assistents.

5.- Pressupostos participatius

En aquest moment la presidenta proposa introduir aquest darrer nou punt de l'ordre del dia, per tractar-se d'un tema important que requereix la participació de les entitats representades al Consell, Els Pressupostos Participatius 2019.

Pren la paraula la secretària del Consell per explicar les novetats en relació al procés del 2018:

El pressupost destinat per la partida de pressupostos participatius pel 2019 es de 1.000.000 euros, que s'hauran de destinar a projectes o actuacions que tinguin cabuda en el capítol d'inversions i no siguin una competència essencial de l'Ajuntament. El Consell podrà proposar un màxim de dues propostes d'un import màxim de 330.000 euros cadascuna.

Donat que el termini per presentar les propostes del Consell acaba el dia 7 de juny es comunica que la secretària enviarà un correu electrònic amb les indicacions del termini de presentació, requisits i la data prevista per la reunió extraordinària del Consell que haurà de triar les dues propostes definitives. Amb el correu també s'adjuntarà la fitxa model per fer les propostes.

Demana que si hi ha dubtes es vehiculi a través de la secretària del Consell.

I en no haver-hi més assumptes per tractar, a les 20:45 hores, la Presidenta aixeca la sessió, de la qual s'estén la present acta que signa amb mi.

Presidenta
Núria Moreno Romero

Secretària
Montserrat Espunya Jover