

OBJECTIU

La recollida d'opinió, el comportament i les percepcions que tenen els residents i no residents encarregats principalment de les compres de la llar (a partir de 18 anys) en relació als hàbits de compra i consum als barris de Rocafonda i Palau-Escorxador

UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI

- a) Persones (a partir de 18 anys) encarregades de les compres de la llar, ja sigui de forma exclusiva o compartida
- b) Població resident (90%) i no resident (10%) dels barris de Rocafonda i Palau-Escorxador
- c) Població resident a Rocafonda (60%) i Palau-Escorxador (40%) amb una mostra representativa que permeti extraure resultats amb rigor a nivell local

TIPOLOGIA

401 enquestes. Distribuïdes segons un mostreig aleatori estratificat

Entrevistes realitzades de dilluns a dissabtes en horari comercial entre el 24 d'octubre al 7 de novembre 2017.

PRINCIPALS CONCLUSIONS.

Valoració de l'oferta comercial: En els barris de Rocafonda i El Palau-Escorxador obté una baixa puntuació (6,42 sobre 10). Un 48,9% dels entrevistats atorga una puntuació inferior a 7. Els residents de Palau-Escorxador (6,42) valoren igual que els de Rocafonda (6,43). El **53,9%** dels entrevistats consideren que **es pot millorar l'actual oferta comercial**. **En conclusió, l'oferta comercial dels barris analitzats es percep insuficient e incompleta,** sense cap aspecte destacable de valor afegit.

L'oferta comercial del barri de Rocafonda dona resposta a les necessitats d'abastiment quotidià bàsiques, tant entre els residents del propi barri com d'una bona part dels residents de Palau-Escorxador. Mentre que **l'oferta comercial del barri del Palau-Escorxador no dona resposta a les demandes dels seus residents en general.** Destaca l'alimentació on opten per desplaçar-se al barri de Rocafonda o al Centre.

7 de cada 10 entrevistats **tenen cobertes les seves necessitats** amb l'oferta comercial dels barris analitzats. **Percepció d'una menor cobertura entre les dones** (perfil més crític).

Aspectes més valorats de l'oferta: Els horaris comercials (7,19) i la professionalitat dels comerciants (7,18). **9 de cada 10** entrevistats considera que **l'horari comercial del barri s'adapta a les seves necessitats**.

Aspectes menys valorats de l'oferta: varietat en l'oferta d'oci (3,18) i la disponibilitat d'aparcament (2,30). El principal aspecte de millora es una **major varietat en l'oferta comercial**, que s'adeqüi a les necessitats del comprador. Entre els residents del Palau-Escorxador es menciona en major mesura la falta de millors supermercats.

Categories comercials millor valorades: L'oferta de restauració (7,18) i la resta d'aliments (6,92)

Categories comercials pitjor valorades : el equipament de la persona (4,54), per la llar (4,44) i la oferta de lleure i cultura (3,06). Els **residents de Rocafonda** valoren millor l'equipament de la persona al barri (4,82) que els residents de Palau-Escorxador (3,97). En canvi els **residents de Palau-Escorxador** valoren més positivament l'oferta de lleure i cultura al barri (3,64) que els residents de Rocafonda (2,70).

Altres aspectes: elevat **desconeixement del mercat fix de Palau (67,3%)** i obté una **baixa valoració** (5,62 sobre 10). Per contra, hi ha un major coneixement del mercat no sedentari de l'Escorxador i obté una bona valoració (6,90).

Major retenció de despesa al Barri: **l'Alimentació fresca, resta d'aliments i productes quotidians no alimentaris són les categories amb més retenció de la despesa.** Els residents de Rocafonda compren en totes les categories analitzades en major proporció al seu barri, mentre que una bona part dels residents de Palau-Escorxador solen desplaçar-se a Rocafonda, especialment en les compres d'alimentació i productes quotidians no alimentaris.

Menor retenció de despesa al Barri: **L'equipament de la persona i de la llar té una menor retenció de la despesa al barri, on les zones principals de compra són Mataró Parc o l'eix comercial del Centre.**

Compra i Internet: El **41,9%** dels entrevistats als barris analitzats **han realitzat alguna compra per internet en l'últim any. A menor edat de l'entrevistat, major proporció de compres per internet.** Tendència de més compres per internet en l'últim any entre els residents del Palau-Escorxador que Rocafonda.

Valoració de Mataró: El **58,4%** dels residents entrevistats als barris analitzats **es senten molt o bastant satisfets de viure a Mataró.** No hi ha diferències significatives entre els residents de Rocafonda o Palau-Escorxador.

Valoració del Barri: Un **40% dels residents a Rocafonda** considera que **el seu barri està pitjor que el conjunt de la ciutat,** mentre que només representa un **33,3%** entre els **residents de Palau-Escorxador.**