

MATARÓ – AGENDA URBANA 2030

I FÒRUM CIUTAT PRÒSPERA

Dimarts 10 de maig de 2022 (18:00 – 20:00) - Espai Mataró Connecta (Plaça de la Muralla, 21, Mataró)

1. Presentació



En el marc de l'elaboració de l'**Agenda Mataró 2030**, que consta d'un procés participatiu amb fòrums, debats i jornades de formació i difusió per fer partícips a tots els ciutadans, el 10 de maig es va organitzar el **I Fòrum Ciutat Pròspera**, que va tenir com a objectiu la identificació i prioritització dels principals reptes estratègics que afronta la ciutat de Mataró en matèria del model econòmic de la ciutat.

2. Estructura de la Jornada

La jornada va comptar amb la participació de ciutadans i ciutadanes provinents de diferents àmbits d'expertesa que van debatre de forma oberta sobre la dimensió transversal del model econòmic i el seu trasllat mitjançant polítiques concretes.

Els objectius de la jornada van ser:

- > Identificar, debatre i prioritzar els reptes estratègics de les diferents dimensions de "Ciutat Pròspera".
- > Recollir propostes d'actuació per abordar els reptes estratègics.

N'Alfons Canela Serrano, regidor de l'Ajuntament de Mataró per Junts per Mataró va obrir l'acte acompanyat d'en Pere Merino, emprenedor i executiu mataroní, expert en l'àmbit de la creació de software i serveis biotecnològics i comissionat de "Ciutat Pròspera".

3. Introducció

El desenvolupament de les ciutats i la seva capacitat per generar entorns saludables està directament relacionada amb la prosperitat dels seus ciutadans. Cal que des de les institucions es promoguin estratègies a nivell urbanístic, cultural i tecnològic que facin de les ciutats entorns eficients i sostenibles per al desenvolupament de la ciutadania.

La prosperitat implica canvis en el model de gestió de les ciutats que han d'esdevenir en oportunitats. Un aspecte molt important és ser capaços d'identificar les debilitats per generar dinàmiques transformadores en, per exemple, matèria d'eficiència energètica, basant els desenvolupaments urbans en la densitat edificatòria, de manera que la petjada construïda permeti optimitzar les infraestructures i el subministrament energètic.

L'economia circular també esdevé un element clau per fomentar l'autosuficiència -reduint el grau de dependència externa- i fer de les ciutats espais singulars que posseeixin elements diferenciadors en matèria econòmica, d'equipaments i infraestructures. Els beneficis de la circularitat i les iniciatives de caràcter centrifugador, tot plegat, a part de reduir la pressió sobre el medi ambient i millorar la gestió eficient dels recursos, estimulen la competitivitat, la innovació i el creixement econòmic per fer de les ciutats entorns pròspers.

4. Temes de debat i ingredients clau que necessita Mataró

Aquests són els temes de debat seleccionats que va explorar la jornada, en relació amb la consolidació de Mataró com una "Ciutat Pròspera":



5. Elements clau del Fòrum de Ciutat Pròspera

A continuació es sintetitzen les principals **aportacions i reptes estratègics** del fòrum. Aquestes s'estructuren a l'entorn de tres idees força:

- > La importància de **posicionament de la ciutat** per competir econòmicament amb l'entorn.
- > El **model i l'estratègia de la ciutat** com a elements centrals per coordinar el teixit empresarial de la ciutat.
- > La capacitat **d'atracció i generació de talent**, com a prioritat per fer arrelar oportunitats a llarg termini

POSICIONAMENT DE LA CIUTAT

La importància dels atractius que ofereix la ciutat, com ara la seva ubicació i connectivitat posen de relleu la capacitat per competir econòmicament amb el seu entorn.

Principals aportacions dels participants

- > La ciutat de Mataró forma part d'un sistema econòmic globalitzat i necessita plantejar el seu model econòmic considerant les dinàmiques supra-locales, per prendre'n partit de forma activa.
- > Mataró té una manca d'autoestima. Cal potenciar l'orgull, el sentit de pertinença i el màrqueting. La incredulitat en la potència que té Mataró genera una manca d'ambició, tant des de nivell administratiu com des de la ciutadania. El Tecnocampus és un exemple d'èxit que cal reivindicar.
- > Per fer front al relat de ciutat que cal construir, cal posar en valor el sentiment de pertinença a partir de comunicar i posar en valor els atractius de la ciutat. El relat serà sòlid si hi ha una base i uns actius sobre els quals construir la "ciutat pròspera". La cultura juga un paper central en la creació d'aquest relat i el sentiment de comunitat (nous canals alternatius per promoure la cultura).
- > Juntament amb la cultura, l'esport podria ser una palanca de generació de sinergies positives a diferents nivells com ara la integració i l'empoderament de les persones i la generació d'activitat econòmica.
- > El binomi Barcelona-Mataró no sempre juga a favor de la ciutat. És necessari adaptar-se a aquest entorn, ser conscients dels hàndicaps i realçar els valors diferencials respecte la capital.
- > El comerç de Mataró es troba en una situació delicada. La ciutadania no compra als comerços del centre de la ciutat, en part a causa de l'efecte distorsionador que ha generat el Mataró Parc.
- > Mataró no aconsegueix exercir la seva capitalitat quan a la provisió de serveis a altres empreses de la comarca, les quals es senten més atretes pels recursos de Barcelona.
- > L'impuls de la innovació en els sectors i activitats econòmiques tradicionals, així com la connexió de tota la cadena de formació permetria generar nous perfils professionals i nous llocs de treball.

Reptes estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola vinculats a les propostes

RE1. Equilibrar el posicionament de Mataró en el sistema econòmic globalitzat i l'economia local.

	5.1 Afavorir la ciutat de proximitat
	7.1 Buscar la productivitat local la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica
	7.2 Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors claus de l'economia local.

RE2. Valoritzar els atractius de la ciutat, la seva ubicació i connectivitat.

	2.1 Definir un model urbà que fomenti la compacitat, l'equilibri urbà i la dotació de serveis bàsics
	2.2 Garantir la complexitat funcional i la diversitat d'usos
	7.1 Buscar la productivitat local la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica
	7.2 Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors claus de l'economia local.

RE3. Construir un nou relat de la ciutat que contribueixi a reforçar el sentiment de pertinença i identitat de per enfortir l'activitat econòmica local

	2.2 Garantir la complexitat funcional i la diversitat d'usos
	7.1 Buscar la productivitat local la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica

MODEL I ESTRATÈGIA DE CIUTAT

L'estratègia de la ciutat i el seu model econòmic com a fonament per assolir els objectius de la "Ciutat pròspera".

Principals aportacions dels participants

- > Un dels valors diferencials de Mataró és que té una càtedra d'economia circular. Aquest fet representa una oportunitat que cal potenciar a través d'integrar la sostenibilitat i l'economia circular de manera transversal per posicionar la ciutat com un referent.
- > En línia amb la idea de potenciar projectes de ciutat diferencials, singulars, una actuació global al voltant de la economia circular en podria ser un bon exemple. Cal trobar alguns actors tractors que donin un pas endavant i implicar a la ciutadania i al teixit productiu.
- > Cal connectar les institucions, les polítiques i els projectes estratègics amb les necessitats de les empreses i de la petita i mitjana indústria que acull Mataró.
- > La col·laboració entre el sector públic i el sector privat s'ha de reforçar. Els fons NextGenerationEU presenten una oportunitat per fer-ho i cal saber-la aprofitar conjuntament.
- > La segregació urbana i la desigualtat entre barris és un dels grans reptes de la ciutat, que cal abordar per assolir els objectius de la "Ciutat pròspera". Cal construir un projecte estratègic que defineixi un model de ciutat capaç de superar tots aquests reptes.
- > Convé planificar correctament com focalitzar els esforços. D'una banda prioritzar els reptes que cal abordar a curt termini, i d'altra banda concentrar les capacitats en pocs projectes estratègics però que siguin de gran impacte.
- > Cal incloure la visió dels barris mitjançant la participació ciutadana en l'estratègia i el model econòmic que es vol desenvolupar.

Reptes estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola vinculats a les propostes

RE4. Consolidar un model econòmic de llarga durada que potencii l'economia circular i la col·laboració entre els sectors públic i privat.

	4. Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular
	5.1 Afavorir la ciutat de proximitat
	7.1 Buscar la productivitat local la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica
	7.2 Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors claus de l'economia local
	10.3 Impulsar la captació local i millorar el finançament

RE5. Lluitar contra la segregació urbana, social i econòmica de la ciutat com un factor clau en el model de ciutat.

	2.2 Garantir la complexitat funcional i la diversitat d'usos
	6.2 Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat
	6.1 Reduir el risc de pobresa i exclusió social
	7.1 Buscar la productivitat local la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica

ATRACCIÓ I GENERACIÓ DE TALENT

L'estratègia de la ciutat i el seu model econòmic ha de ser capaç de crear oportunitats que puguin arrelar, per tal d'atraure i consolidar el talent a la ciutat.

Principals aportacions dels participants

- > Les empreses de Mataró estan en procés d'apropar la seva activitat a la ciutat. Cal la capacitat institucional d'atraure aquesta activitat empresarial i fer la ciutat més atractiva.
- > En la competició amb Barcelona per l'atracció de talent i d'activitat empresarial, Mataró parteix d'una posició desfavorable. S'han de crear propostes de valor úniques que permetin diferenciar-se de l'entorn.
- > Una de les palanques de creixement és apostar per la formació i el coneixement a llarg termini. Cal connectar l'oferta formativa amb les necessitats del teixit empresarial a tots els nivells. Des de l'oferta formativa universitària fins a necessitats ocupacionals més elementals.
- > El Tecnocampus és l'excel·lència, però cal cobrir les necessitats formatives de totes les capes del teixit empresarial.
- > Una altra palanca de diferenciació pot ser l'esport i l'organització d'esdeveniments. Aquests, tenen una connotació positiva i poden contribuir a donar visibilitat a la ciutat i recosir la segregació entre barris.

Reptes estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola vinculats a les propostes

RE6. Consolidar un model competitiu i diferenciat de l'entorn, per garantir l'atracció de talent i d'activitat empresarial.



5.1 Afavorir la ciutat de proximitat



7.1 Buscar la productivitat local la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica



7.2 Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors claus de l'economia local.



9.1 Afavorir la societat del coneixement i avançar cap al desenvolupament de ciutats intel·ligents —*smart cities*—

RE5. Enfortir l'oferta formativa a tots els nivells i connectar-la amb el teixit empresarial de Mataró.



6.2 Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat



7.1 Buscar la productivitat local la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica



9.1 Afavorir la societat del coneixement i avançar cap al desenvolupament de ciutats intel·ligents —*smart cities*—



10.4 Dissenyar i posar en marxa campanyes de formació i sensibilització en matèria urbana, així com d'intercanvi i difusió de coneixement