

EL TIÓ GEGANT ARRIBA A Cerdanyola

Antecedents

Aquest acte sorgeix de les reunions convocades des de la Direcció de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró amb l'objectiu de cercar nous interlocutors comercials i treballar per posar en valor l'activitat comercial i de restauració del barri i contribuir a la seva promoció i difusió.

Es van realitzar dues reunions: una el 25 d'octubre i l'altra el 17 de novembre.

En les dues reunions mantingudes es van intercanviar idees i propostes, i a iniciativa dels presents es va acordar realitzar l'acte ***El Tió Gegant arriba a Cerdanyola***, amb la intenció d'iniciar un seguit d'accions al llarg de l'any, per dinamitzar el comerç i la restauració de Cerdanyola

Organització

Des de la secció de Comerç de l'Ajuntament de Mataró es va realitzar una campanya visitant els establiments del barri per animar-los a participar en aquest esdeveniment, que va comptar amb el suport de NEM (Negoci Empresa Mataró).

Els establiments participants havien d'aportar un 20 obsequis, (petits regalets de poc valor) per tal de recollir un gran volum i arribar a tots els nens i nenes.

Es va marcar una data per a la recollida dels regals que l'Ajuntament va realitzar porta a porta.

Muntatge de l'acte i realització de l'acte

L'ajuntament va muntar un escenari alçat a la Plaça d'Isla Cristina, on s'hi va instal·lar la caseta del Tió, el tió gegant i la decoració amb paquets de regal gegants.

L'acte va tenir lloc a la Plaça d'Isla Cristina, el dijous 23 de desembre a les 17h. Va durar dues hores i van passar 500 nens i nenes, que s'emportaren dos regals cadascun.

Cost de la campanya

La campanya no ha tingut cap cost econòmic extra per als establiments participants, a part de l'aportació dels regals.

L'Ajuntament ha assumit els costos de:

- L'impressió dels talonaris amb els vals que els establiments participants van distribuir entre els seus clients.
- La contractació del TIÓ i la gestió de la posada en escena
- La contractació del punt de subministrament elèctric

- La difusió de la campanya amb impressió dels cartells per als establiments, difusió a les xarxes socials, i una peça especial de la campanya de Nadal a la ciutat, adaptada al barri.
- Una falca de ràdio de 20", cinc vegades durant 13 dies a La Veu de Cerdanyola.
- Una torreta a quatre cares. En dues hi havia la llista de tots els establiments participants i la seva situació en un plànol, i en les altres dues, la imatge de la campanya de Nadal.

El cost total de la campanya ha esta de 3.078,81 euros.

Valoració

L'acte va tenir una extraordinària acollida per part dels comerços i establiments de restauració del barri, hi van participar 62 establiments que van aportar més de 1200 regals. I molt ben rebut per part de la ciutadania. Més de 500 nens i nenes van pujar a dalt l'escenari per recollir els seus regals. Cada infant va marxar amb dos o tres regals.

Esperem poder mantenir aquest grup com a referent per impulsar una xarxa d'establiments i aconseguir la implicació del teixit comercial, i des de l'Ajuntament, col·laborar en noves accions de dinamització.